

康時裝公司

定價之賤 無敵之狂

新穎 大衣 件件 精心 全滬獨一

二〇九一八：新豐 號九四四路中泰林

永星牌 火油爐

家庭恩物 烹飪良友

出品廠業工新永海上 號二八五九路電 號四五一一路北

萬物生

到處有售 各界均用

真金筆尖 終身保用

讀「主教與救主」後

來函

讀者：五月五日新豐報刊載「主教與救主」一文，讀後感觸良多，特來函陳述一二。此文之主旨，在於論述救主與主教之關係，以及救主之地位。作者認為，救主是教會之主，而主教則是救主之代理人。此種觀點，在神學上固屬正確，但在現實生活中，則往往會產生誤會。救主之地位，應是至高無上，而主教之地位，則應是服從救主。若主教之地位過於崇高，則易使信徒產生誤解，以為主教即是救主。此種誤解，實為教會之大忌。故教會應強調救主之地位，而使主教之地位處於從屬地位。如此，則教會之信仰，方能正確無誤。

二十世紀的神蹟

神打開磐石水就湧出

陳之毅

在二十世紀，科學與技術之進步，已使人類之生活，發生翻天覆地之變化。然在科學與技術之外，尚有另一種力量，即神蹟。神蹟之存在，雖為人所共知，但在現代社會中，則往往被視為迷信。其實，神蹟之存在，並非迷信，而是事實。在二十世紀，神蹟之存在，已有多次之證明。例如，在沙漠中，神打開磐石，水就湧出，使口渴之人，得飲甘泉。此種神蹟，不僅在聖經中有記載，在現代社會中，亦有許多之例證。故我們應相信神蹟之存在，並以此來指導我們之生活。

恨你愛你？

恨你愛你？這是一個古老的問題。在文學作品中，我們常看到許多關於愛與恨之描寫。愛與恨，是人類情感之兩極，二者往往相輔相成。在愛中，我們學會了包容與理解；在恨中，我們學會了堅強與果斷。愛與恨，是人類生活之動力，也是人類進步之動力。故我們應正確看待愛與恨，並以此來指導我們之生活。

福壽

期九第 版六期星 編主社刊週 處訊週 特號七八二路道海

經理 Callite Tnugsten Corporation, U.S.A.

(日光管及電虹用品)

製造部：電虹各種 電虹廣告 各種風扇及 各種電虹材料

大昌電料行

上海吳淞路 351-3號

廠虹電美麗

才記木行

專營 建築材料 各種夾板

木材部 中正路八八八號 電話 九三〇三號

夾板部 電話 九三〇三號

安手帕

純絲 紗 麻 名廠出品

品出廠適紙帕手球環 二四〇二一話電 號〇一二路九處理管總

康福花

新樣式 多色花

品出榮榮司公限有份股廠造織福康 一五七二一：話電 號四四四路海上海：處理管總

美利糖菓廠

果糖名種各品出 標商冊註

牌象白 糖汁菓 牌福五 糖軟糯

號七三弄二七二路周華址廠 三一五五八：話電

華利牌

煙香

品出廠適紙帕手球環 二四〇二一話電 號〇一二路九處理管總

馬蹄

高質品

